**附件：**

**第九届江西省“互联网+”大学生创新创业大赛项目参数**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 名称 | 参数 | 数量 | 项目名称 |
| 1 | 视频制作 | **一、视频分辨率:**  1. 分辨率为1920x1080像素（全高清），是目前广泛使用的标准高清分辨率。它提供清晰度和细节丰富度，适合在各种平台上播放。  **二、宣传片格式:**  1. 视频格式：MP4（MPEG-4）是一种常见的视频格式，广泛支持于各种平台和设备上播放。  2. 帧率：标准的视频帧率是30帧/秒（fps），这通常提供流畅的视频播放体验。如果您需要更高的流畅度或特殊效果，可以考虑选择更高的帧率，如60帧/秒。  3. 视频编码：选择适当的视频编码是确保视频文件大小合理且播放流畅的关键。常见的视频编码包括H.264和H.265（也称为HEVC）。这些编码格式提供了高效的压缩和良好的视频质量。  4. 比特率：比特率是视频的数据传输速率，影响视频的清晰度和文件大小。较高的比特率通常会提供更好的视频质量，但也会增加文件大小。根据视频的需求和平台要求，遵循其建议和指南选择适当的比特率。  **三、拍摄设备:**  1.专业摄像机：专业摄像机通常具有高分辨率、多种拍摄模式和手动控制功能，能够提供更高质量的图像和视频。  2.无人机：无人机（也称为航拍机）能够提供独特的视角和飞行拍摄效果。它们可以在空中进行平移、旋转和高度变化，捕捉到难以通过传统摄像机获得的鸟瞰或追踪镜头。无人机品牌DJI。  3.手持稳定器：手持稳定器DJI Osmo可以在移动拍摄时提供平稳的画面，减少晃动和抖动。这对于行走、跑动或跟随运动的拍摄场景非常有用。  **四、拍摄角度和技术:**  1.高空俯视角度：通过使用无人机或摄像机架设在高处，可以捕捉到整体的场景，展示宏大的氛围和景观。  2.运动镜头：使用稳定器、跟踪器或运动摄影设备，拍摄动态的镜头，增加视觉冲击力和活力。  3.前景景深：利用前景物体或景观来增加镜头的层次感和逼真度，营造出更加丰富的画面效果。  4.广角镜头：使用广角镜头可以捕捉更广阔的视野，展示宽广的场景和环境。  5.追焦镜头：通过调整焦距和焦点来突出主题，将观众的注意力集中在关键元素上。  6.慢动作：使用高帧率摄影或后期处理技术，将某些镜头放慢，创造出流畅而戏剧化的效果。  7.时间流逝：通过加速拍摄或延长拍摄时间，捕捉到变化和发展的过程，呈现出时间的流逝和事物的变化。  8.聚焦细节：通过近距离拍摄或特写镜头，突出产品、人物或细节，展示其独特之处和精细工艺。  9.切换镜头：使用不同的拍摄角度和镜头来切换画面，增加视觉变化和吸引力。  10.合成特效：利用后期制作技术，添加动画、特效或图形，增强视觉效果和创意表达。  **五、音频要求:**  1.高质量音频录制：确保音频录制清晰、无杂音，并具有良好的音频平衡和音质。使用专业的麦克风和录音设备进行录制，以获得最佳的音频效果。  2.背景音乐：选择适合宣传片氛围和内容的背景音乐。背景音乐应与宣传片的情绪和风格相匹配，并能够吸引观众的注意力，同时不干扰对话或主要音频内容。  3.音频混合：进行适当的音频混合和后期处理，确保音乐、对话和其他音效的平衡和协调。调整音量、音色和音频效果，以实现最佳的听觉效果。  4.音频效果和声音设计：根据需要，添加合适的音频效果和声音设计元素，以增强宣传片的视听体验。例如，使用环境音效、声音过渡效果或声音增强，以营造特定的氛围和情感效果。  5.音频版权和授权：确保使用的音乐、声效和其他音频素材符合版权规定，并获得合法的授权。避免使用未经授权的音频素材，以避免版权纠纷。  **六、图形和动画效果:**  1.片头：使用吸引人的标题和字幕来引起观众的注意，并突出宣传片的关键信息。可以运用不同的字体、颜色和动画效果，使标题和字幕更加生动有力。  2.过渡效果：使用平滑的过渡效果来切换不同场景或画面，增加观看体验的连贯性和流畅感。常见的过渡效果包括淡入淡出、切换、擦除、旋转等，可以根据宣传片的风格和主题进行选择。  3.图形元素和图标：添加图形元素和图标来补充宣传片的内容。这些图形元素可以是统计数据、符号、图表或其他视觉化工具，帮助观众更好地理解和记忆宣传片中的信息。  4.动画效果：使用动画效果来使图形元素和图标动起来，增加视觉吸引力。可以运用缩放、移动、旋转、淡入淡出等动画效果，为静态图像带来生动感和活力。  5.视频合成：将不同的图像、视频片段和图形元素合成在一起，创造出更复杂和独特的视觉效果。视频合成技术可以帮助制作宣传片中的特殊效果和场景转换。  6.特殊效果和3D动画：根据需要，使用特殊效果和3D动画来增加宣传片的视觉冲击力和创意性。这包括粒子效果、光线效果、模拟物理运动等，可以使宣传片更具现代感和高级感。  **七、色彩和调色:**  宣传片的色彩和调色是影响观众情感和印象的重要因素之一。考虑宣传片的目标受众和所传达的信息。合理运用色彩和调色可以帮助塑造宣传片的氛围和情感，增强观众的注意力和情感。  1.品牌一致性：品牌标志、标准色彩和设计风格。在宣传片中使用品牌标志的颜色和相关的色彩调和方案，可以加强品牌认知度和一致性。  2.情感表达：不同的色彩可以唤起不同的情感和心理反应。例如，明亮的颜色如红色和橙色可以传达活力和激情，蓝色和绿色可以传达冷静和安宁，黄色和橙色可以传达温暖和快乐。根据宣传片的主题和目标情感，选择相应的色彩和调色方案，以引起观众的情感共鸣。  3.色彩对比：使用色彩对比可以增加视觉冲击力和吸引力。对比可以通过明暗对比、色彩对立或冷暖色彩之间的对比来实现。合理运用对比可以帮助突出关键信息、引导观众的视线，并提供视觉层次感。  4.调色风格：选择适合宣传片风格和主题的调色方案。冷色调（如蓝色、绿色）可以传达专业、科技或冷静的氛围，而暖色调（如橙色、红色）可以传达温暖、活力或情感。此外，也可以考虑使用黑白灰调色方案或特定的色彩滤镜来创造特殊的氛围和风格。  5.注意色彩平衡：确保宣传片中的色彩平衡和和谐。过多或过少的某种颜色可能会导致视觉上的不平衡或混乱。在选择色彩时，要考虑场景、背景和人物的色彩，以及宣传片的整体视觉效果。 | 2 | 1、安安科技——公里级智能预警管家  2、银龄卫士 |
| 2 | PPT制作及创业计划指导 | 1. 建立项目素材库: 调研收集学校专利及相关课题论文，建立项目素材库，为项目挖掘打下基础 2. 资源梳理：召集学校创新创业老师梳理优势学科及相关资源，结合大赛特征和趋势，总结亮点，打造基础项目库 3. 项目研讨会：学校召集企业、校友及相关部门领导针对企业需求，结合资源优势进行讨论，梳理项目库 4. 项目概要打磨：指导项目团队总结凝练项目四大核心亮点 5. 列出项目所需素材材料：指导项目团队根据项目概要列出项目所需素材展示关键点、相关数据等 6. 项目定位确定：专家指导团队梳理并完善项目的定位，确定参赛赛道和组别 7. 项目股权架构：根据大赛要求进行合理的股权分配，确保项目股权分配无重大过失 8. 项目市场分析：包括行业分析、市场规模分析、细分市场分析、竞品分析等 9. 项目痛点深挖：帮助项目深挖痛点，让痛点更痛，用户需求更强 10. 项目产品打磨：包括产品特色优势梳理、产品迭代方向确定，产品价值包装等 11. 项目产品应用场景：梳理项目产品使用时间、空间、社交及用户情绪等多个方面因素，帮助项目产品销售 12. 商业（公益）模式梳理：专家指导团队梳理项目的商业模式或者公益扶贫模式，形成图示和匹配的文字介绍 13. 盈利模式梳理：重点提高项目的盈利能力，打造更落地、可行的盈利模式 14. 项目团队梳理及架构：梳理学生、指导老师、顾问团成员的情况及分工；展示团队成员优势 15. 产品-市场-渠道的闭环模式打造：帮助项目梳理三位一体闭环模式 16. 项目落地商业模式辅导：推动项目落地，体现项目落地性、真实性 17. 项目规划辅导：帮助项目完成可操作、可落地、可实施的3年具体规划 18. 项目商业数据规划辅导：帮助项目梳理路演展示数据，让项目价值更直观，数据表现力更强 19. 项目路演辅导：打磨项目路演稿，让项目路演展示更具吸引力和表现力，同时进行多次模拟路演。 20. 项目答辩辅导：梳理项目常见答辩问题库，辅导项目团队模拟答辩 | 2 | 1、安安科技——公里级智能预警管家  2、银龄卫士 |
| 3 | 参赛服装 | 1.正装白色短袖衬衫，材质成分：棉100%  2.职业西裤黑色，中腰，直筒型。面料成份：聚酯纤维 | 10 | 1、安安科技——公里级智能预警管家  2、银龄卫士 |
| 4 | 项目指导 | 1.线上项目内容辅导  2.项目内容修改及打磨  3.团队路演及答辩辅导  4.项目策划书撰写辅导 | 1 | 获省级银奖，铜奖 |
| 1 | 获省级金奖 |